



Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2009

Bestellen im Internet

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop

Kostenlos (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte können im Webshop kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

Kostenpflichtig

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Webshop kostenpflichtig.

Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

Lieferung

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder -falls verfügbar- als XLS-Datei)
- per Post (als Druck-Ausgabe oder als CD-ROM bzw. DVD)

Newsletter-Service

Per E-Mail benachrichtigen wir Sie aktuell über unsere Neuerscheinungen.

Dabei können Sie individuell auswählen, welche Themen Sie beobachten möchten.

Zeichenerklärung

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	△	entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck
Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen
Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Internet www.statistik.bayern.de

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2009

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Meßzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsdaten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

In den Jahren 2007 und 2008 wurden Neuzugangsstichproben integriert, die alle neu gegründeten Handelsunternehmen repräsentativ abbilden. Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichproben vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der aktuellen Messzahlenreihe an das der ursprünglichen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z. B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Februar 2009
 2005 = 100

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz							
		Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009	Januar/ Februar 2009	Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009	Januar/ Februar 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	93,4	96,1	73,8	83,6	88,2	91,0	69,7	78,9
	45 1 Handel mit Kraftwagen	96,9	99,1	74,9	85,9	91,6	93,8	70,8	81,2
	45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	86,0	84,1	70,3	78,2	81,2	79,6	66,4	73,8
	45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	77,0	83,4	73,0	75,0	71,7	79,1	68,5	70,1
	45 4 Handel mit Kraftfahrzeugen, -teilen und -zubehör; Instandh. u. Rep.	66,1	93,4	43,4	54,7	62,6	89,7	41,1	51,8
	47 3 Tankstellen	107,1	118,1	107,5	107,3	100,6	105,5	102,8	101,7
45-03	Kfz.-Handel; Instandh. und Reparatur; Tankstellen	94,5	97,7	76,3	85,4	89,2	92,2	72,2	80,7
	47 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)								
47111	Eh. mit Nahrungsm., Genussm., Getränken und Tabakwaren oaS	94,6	100,9	98,5	96,6	86,3	93,2	90	88,1
47112	Sonst. Eh.mit Waren verschiedener Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	78,1	91,0	84,5	81,3	72,1	84,6	78,2	75,1
4711	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	91,6	99,1	96,0	93,8	83,7	91,6	87,8	85,7
47191	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	97,4	94,8	106,3	101,8	95,3	93,8	104,3	99,8
47192	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	73,8	79,9	92,9	83,4	72,0	79,0	91,4	81,7
4719	Sonst.Eh. mit Waren verschiedener Art	80,3	84,0	96,6	88,4	78,4	83,1	94,9	86,7
471	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	90,2	97,3	96,0	93,1	82,9	90,5	88,5	85,7
	47 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)								
472	Eh.mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	86,1	88,2	88,8	87,4	78,6	82,1	81,1	79,9
	sonstiger Einzelhandel								
4773	Apotheken	100,1	101,7	106,2	103,1	95,9	100,4	101,9	98,9
4774	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	99,1	103,8	92,6	95,8	100,1	105,7	94,2	97,1
4775	Eh. mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	115,8	120,1	124,1	119,9	111,2	116,3	119,3	115,2
47-80	Apotheken; Eh. mit med., orthop. u. kosmet. Artikeln	103,4	105,9	109,3	106,4	99,5	104,3	105,2	102,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Februar 2009
 2005 = 100

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz							
		Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009	Januar/ Februar 2009	Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009	Januar/ Februar 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
noch: sonstiger Einzelhandel									
4751	Einzelhandel mit Textilien	88,1	120,9	101,5	94,8	86,6	119,0	101,1	93,9
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	84,0	85,9	90,3	87,1	82,9	85,7	91,3	87,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	75,2	85,0	83,1	79,1	74,4	85,3	82,8	78,6
4772	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	75,8	84,0	83,5	79,7	74,5	83,8	82,8	78,6
47-70	Eh. m. Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	82,8	86,7	89,6	86,2	81,8	86,5	90,3	86,0
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	84,5	98,3	85,4	84,9	80,6	95,4	82,0	81,3
4759	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	83,0	96,2	84,1	83,6	79,2	93,4	80,7	80,0
47430	Eh. mit Geräten der Unter- haltungselektronik	97,4	94,0	136,6	117,0	118,8	108,2	164,8	141,8
4754	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	81,9	81,5	83,3	82,6	85,5	84,9	87,3	86,4
47523	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	68,0	74,4	73,7	70,9	62,0	71,7	69,8	65,9
4752	Eh. mit Metallwaren, Anstrichm. und Bau- und Heimwerkerbedarf	68,6	74,5	73,4	71,0	62,7	71,9	69,5	66,1
47610	Eh. mit Büchern	87,9	90,5	91,0	89,5	83,4	88,8	85,8	84,6
4762	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften u. Schreibwaren, Bürobbedarf	100,3	100,7	102,5	101,4	93,7	96,5	96,2	94,9
47770	Eh. mit Uhren u. Schmuck	91,3	88,3	83,1	87,2	79,0	82,1	75,2	77,1
4753	Eh. mit Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	85,7	92,3	107,4	96,5	83,2	90,7	105,1	94,1
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	90,1	95,8	95,6	92,9	85,9	92,1	91,9	88,9
477	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	92,7	95,5	97,3	95,0	90,0	94,4	95,5	92,7
47919	Sonstiger Versand- u. Internet-EH	76,7	87,0	83,1	79,9	85,6	97,9	93,5	89,5
4791	Versand- u. Internet-EH	79,7	87,8	88,8	84,2	80,9	89,9	91,2	86,0
479	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	81,8	88,3	89,8	85,8	79,1	82,4	86,7	82,9
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	89,0	94,8	94,8	91,9	85,0	90,9	91,3	88,1
47-10	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	88,3	93,9	94,3	91,3	84,5	90,4	90,8	87,6
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	91,0	97,9	95,1	93,1	83,1	90,6	87,1	85,1
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebens- mitteln	87,8	92,9	94,7	91,2	86,1	91,1	93,7	89,9
47-25	Eh. im klassischen Sinne	86,6	92,6	92,3	89,4	82,6	89,1	88,8	85,7
47-03	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel, Tankstellen	90,3	95,1	88,4	89,3	86,0	91,0	84,8	85,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Februar 2009
 Prozent

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2009 gegenüber		Feb. 09 und Jan. 09 gegenüber	Jan./Feb. 09 gegenüber	Feb. 09 gegenüber	Jan./Feb. 09 gegenüber
		Feb. 2008	Jan. 2009	Feb. 08 und Jan. 08	Jan./Feb. 08	Feb. 08	Jan./Feb. 08
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2005		
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	-2,7	26,6	-10,8	-10,8	-3,1	-11,2
	45 1 Handel mit Kraftwagen	-2,2	29,4	-10,8	-10,8	-2,4	-11,1
	45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2,2	22,2	-7,3	-7,3	2,0	-7,6
	45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	-7,7	5,4	-11,3	-11,3	-9,3	-12,6
	45 4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandh. u. Rep.	-29,3	52,1	-28,8	-28,8	-30,2	-29,8
	47 3 Tankstellen	-9,3	-0,4	-10,5	-10,5	-4,7	-5,1
45-03	Kfz.-Handel; Instandh. und Reparatur; Tankstellen	-3,3	23,8	-10,8	-10,8	-3,2	-10,6
	47 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)						
47111	Eh. mit Nahrungsm., Genussm., Getränken und Tabakwaren oaS	-6,2	-3,9	-4,0	-4,0	-7,4	-5,3
47112	Sonst. Eh.mit Waren verschiedener Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	-14,2	-7,6	-11,8	-11,8	-14,8	-12,5
4711	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	-7,6	-4,5	-5,4	-5,4	-8,7	-6,6
47191	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	2,7	-8,4	6,2	6,2	1,6	4,9
47192	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	-7,6	-20,6	-3,5	-3,5	-8,8	-4,8
4719	Sonst.Eh. mit Waren verschiedener Art	-4,5	-16,9	-0,6	-0,6	-5,6	-1,9
471	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-7,2	-6,0	-4,9	-4,9	-8,3	-6,0
	47 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)						
472	Eh.mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	-2,3	-3,0	-0,1	-0,1	-4,3	-2,2
	sonstiger Einzelhandel						
4773	Apotheken	-1,6	-5,8	0,2	0,2	-4,5	-2,5
4774	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	-4,5	7,0	-8,4	-8,4	-5,3	-8,8
4775	Eh. mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	-3,6	-6,7	-0,4	-0,4	-4,3	-1,3
47-80	Apotheken; Eh. mit med., orthop. u. kosmet. Artikeln	-2,3	-5,3	-0,5	-0,5	-4,5	-2,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Februar 2009
 Prozent

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2009		Feb. 09 und Jan. 09	Jan./Feb. 09	Feb. 09	Jan./Feb. 09
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Feb. 2008	Jan. 2009	Feb. 08 und Jan. 08	Jan./Feb. 08	Feb. 08	Jan./Feb. 08
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2005		
noch: sonstiger Einzelhandel							
4751	Einzelhandel mit Textilien	-27,1	-13,2	-18,7	-18,7	-27,2	-18,4
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	-2,3	-7,0	-4,6	-4,6	-3,2	-5,2
47721	Einzelhandel mit Schuhen	-11,5	-9,4	-3,9	-3,9	-12,9	-5,3
4772	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	-9,7	-9,2	-3,1	-3,1	-11,1	-4,5
47-70	Eh. m. Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	-4,5	-7,6	-4,9	-4,9	-5,5	-5,6
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-14,1	-1,1	-12,3	-12,3	-15,5	-13,6
4759	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	-13,8	-1,3	-11,7	-11,7	-15,2	-13,1
47430	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	3,6	-28,7	6,9	6,9	9,8	12,9
4754	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	0,6	-1,6	-1,4	-1,4	0,7	-1,0
47523	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-8,6	-7,8	-2,8	-2,8	-13,6	-6,4
4752	Eh. mit Metallwaren, Anstrichm. und Bau- und Heimwerkerbedarf	-8,0	-6,6	-3,6	-3,6	-12,7	-7,1
47610	Eh. mit Büchern	-2,8	-3,4	-0,1	-0,1	-6,0	-3,8
4762	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften u. Schreibwaren, Bürobedarf	-0,4	-2,2	-0,2	-0,2	-2,9	-2,6
47770	Eh. mit Uhren u. Schmuck	3,4	9,9	2,4	2,4	-3,8	-2,8
4753	Eh. mit Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	-7,2	-20,2	7,4	7,4	-8,3	6,3
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	-6,0	-5,8	-4,1	-4,1	-6,8	-4,9
477	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	-2,9	-4,7	-2,2	-2,2	-4,7	-3,7
47919	Sonstiger Versand- u. Internet-EH	-11,8	-7,7	-11,2	-11,2	-12,6	-11,9
4791	Versand- u. Internet-EH	-9,2	-10,3	-8,7	-8,7	-10,0	-9,3
479	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	-7,4	-9,0	-7,4	-7,4	-4,0	-4,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	-6,1	-6,1	-4,5	-4,5	-6,5	-4,8
47-10	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	-6,0	-6,4	-4,2	-4,2	-6,6	-4,8
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-7,1	-4,4	-4,9	-4,9	-8,2	-6,1
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-5,5	-7,2	-4,3	-4,3	-5,4	-4,0
47-25	Eh. im klassischen Sinne	-6,5	-6,2	-4,8	-4,8	-7,4	-5,6
47-03	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel, Tankstellen	-5,1	2,1	-6,4	-6,4	-5,5	-6,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
nach Wirtschaftszweigen
Februar 2009

Nummer der Klassi- fika- tion1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- gesamt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte		Vollbeschäf- tigte		Teilzeitbe- schäftigte			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte	
						Feb. 2009	Jan. 2009	Feb. 2008	Jan. 2009				Feb. 2008
Einzelhandel mit (in) ...		2005 = 100			Feb. 2009 gegenüber Prozent						Jan./Feb. 2009 gegenüber Jan./Feb. 2008		
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	98,5	96,6	108,5	-1,4	-0,3	-1,9	-0,4	0,9	0,1	-1,4	-1,9	1,2
	45 1 Handel mit Kraftwagen												
451	Handel mit Kraftwagen	97,8	96,0	108,4	-1,8	-0,9	-2,6	-1,1	2,1	-0,2	-1,5	-2,2	2,1
	45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen												
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	98,3	94,8	113,0	-0,9	-0,8	-2,1	-1,1	3,5	0,0	-0,6	-2,0	4,8
	45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör												
453	Handel mit Kraftwagen- teilen und -zubehör	102,1	102,3	101,2	-0,1	2,5	1,8	2,9	-7,1	0,9	-1,6	-0,2	-7,2
	45 4 Handel mit Krafrädern, -teilen und -zubehör												
454	Handel mit Krafrädern, -teilen und -zubehör; Instandh. u. Rep.	97,2	92,2	114,3	-3,2	2,0	-7,3	2,9	8,6	0,1	-1,8	-5,5	8,2
	47 3 Tankstellen												
473	Tankstellen	124,8	99,6	146,5	-0,4	-0,5	-1,0	-0,5	-0,1	-0,4	0,0	-1,1	0,6
45-03	Kfz.-Handel; Instandh. und Reparatur; Tankstellen	100,3	96,6	115,2	-1,4	-0,4	-1,9	-0,4	0,7	0,0	-1,3	-1,9	1,1
	47 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)												
47111	Eh. mit Nahrungsm., Genussm., Getränken und Tabakwaren oaS	100,0	94,6	103,2	1,5	1,7	-1,7	1,4	3,2	1,9	0,7	-2,2	2,3
47112	Sonst. Eh.mit Waren verschiedener Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	84,7	90,4	81,9	-13,2	-1,9	-13,0	-2,8	-13,3	-1,5	-14,2	-14,0	-14,3
4711	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	97,3	94,1	99,1	-1,1	1,1	-3,7	0,7	0,2	1,4	-2,0	-4,4	-0,8
47191	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	113,3	118,6	111,8	8,3	-9,4	13,2	4,1	6,7	-13,5	13,8	12,2	14,4
47192	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	82,9	82,4	83,4	-6,2	-1,3	-5,4	-0,5	-6,8	-1,8	-6,2	-5,5	-6,7
4719	Sonst.Eh. mit Waren verschiedener Art	92,3	89,9	93,6	-1,3	-4,5	-0,9	0,8	-1,5	-7,2	0,6	-1,2	1,7
471	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	96,3	93,1	98,1	-1,2	0,0	-3,1	0,7	-0,1	-0,3	-1,5	-3,7	-0,3
	47 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)												
472	Eh.mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	98,9	89,4	108,9	-1,5	0,7	-3,3	-0,6	0,1	1,9	-1,3	-3,0	0,1
	sonstiger Einzelhandel												
4773	Apotheken	101,3	97,7	103,9	0,9	0,3	2,4	0,1	-0,1	0,4	1,2	2,7	0,0
4774	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	108,0	107,9	107,8	5,3	0,3	3,7	0,5	9,2	-0,4	4,8	3,5	8,1
4775	Eh. mit kosmet. Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	117,5	107,2	122,6	2,5	-2,3	-2,4	-2,0	4,6	-2,4	3,1	-2,6	5,6
47-80	Apotheken; Eh. mit med., orthop. u. kosmet. Artikeln	106,7	101,4	110,6	1,8	-0,6	1,4	-0,3	2,1	-0,8	2,1	1,6	2,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
nach Wirtschaftszweigen
Februar 2009

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		
												Feb. 2009 gegenüber	
Feb. 2009			Feb. 2008	Jan. 2009	Feb. 2008	Jan. 2009	Feb. 2008	Jan. 2009	Jan./Feb. 2009 gegenüber Jan./Feb. 2008				
Einzelhandel mit (in) ...			2005 = 100			Prozent							
noch: sonstiger Einzelhandel													
4751	Einzelhandel mit Textilien	103,9	106,2	103,0	-14,5	1,4	-12,2	-	-15,5	2,0	-12,5	-11,8	-12,8
47710	Einzelhandel mit Bekleidung	106,3	103,0	108,5	-1,1	-0,6	-0,4	-0,5	-1,5	-0,7	-1,5	0,0	-2,4
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	106,3	103,0	108,5	-1,1	-0,6	-0,4	-0,5	-1,5	-0,7	-1,5	0,0	-2,4
47721	Einzelhandel mit Schuhen	110,8	121,1	105,7	1,5	0,1	3,9	2,0	0,3	-0,8	1,6	2,8	1,0
4772	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	110,3	117,4	106,9	1,9	0,2	4,0	1,8	0,8	-0,6	1,9	2,9	1,4
47-70	Eh. m. Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	107,0	105,4	107,9	-1,1	-0,4	-0,1	0,0	-1,7	-0,6	-1,4	0,1	-2,2
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	94,4	88,4	107,8	-8,0	-0,2	-10,5	-0,2	-3,3	-0,1	-7,9	-10,0	-3,9
4759	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonst. Hausrat	93,9	88,8	104,8	-7,5	-0,2	-9,9	-0,2	-3,0	-0,1	-7,4	-9,6	-3,4
47430	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik	123,0	119,0	136,2	1,4	-	0,7	-0,4	3,8	1,4	1,1	1,4	0,3
4754	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	90,4	91,4	87,7	-2,0	0,0	-4,3	0,3	2,0	-0,5	-0,7	-3,8	4,5
47523	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	97,8	97,7	98,1	-1,6	-1,8	-2,4	-1,6	-0,2	-2,1	-0,7	-1,7	0,8
4752	Eh. mit Metallwaren, Anstrich- und Bau- und Heimwerkerbedarf	96,9	96,7	97,1	-1,6	-1,9	-2,6	-1,7	0,1	-2,2	-0,6	-2,0	1,6
47610	Eh. mit Büchern	103,8	97,9	109,6	4,8	-0,2	2,2	1,2	7,3	-1,4	4,4	1,0	7,7
4762	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften u. Schreibwaren, Bürobedarf	89,8	79,9	97,1	-0,3	-1,2	-1,8	0,1	0,8	-2,1	-0,5	-1,9	0,5
47770	Eh. mit Uhren u. Schmuck	102,7	105,3	99,3	5,9	-	0,9	-0,6	11,8	0,6	7,1	2,8	12,2
4753	Eh. mit Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	110,1	104,1	121,3	8,3	-0,1	13,3	-0,6	0,8	0,7	8,5	13,3	1,3
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	101,1	96,9	104,6	-0,6	-0,2	-2,0	0,0	0,5	-0,4	-0,5	-2,0	0,5
477	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	106,1	102,0	108,8	1,2	-0,4	1,2	-0,1	1,3	-0,6	1,1	1,2	1,1
47919	Sonstiger Versand- u. Internet-EH	67,4	83,2	45,8	-2,1	-6,6	-0,8	-8,7	-5,3	-0,7	1,2	3,9	-5,2
4791	Versand- u. Internet-EH	78,7	87,2	66,4	-1,0	-4,4	-0,2	-6,0	-2,6	-1,3	1,3	3,1	-2,0
479	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	80,1	87,2	69,1	-0,6	-4,0	0,4	-5,4	-2,6	-0,9	1,4	3,3	-2,3
47	Einzelhandel (o. Handel mit Kfz)	99,9	96,0	103,0	-0,5	-0,4	-1,8	-0,4	0,4	-0,4	-0,4	-1,6	0,5
47-10	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	99,4	96,1	102,3	-0,6	-0,4	-1,8	-0,4	0,4	-0,4	-0,4	-1,6	0,5
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	97,5	93,0	100,2	-1,1	1,1	-3,3	0,6	0,2	1,4	-1,8	-3,9	-0,6
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	101,1	97,3	104,9	-0,3	-1,1	-1,1	-0,7	0,6	-1,5	0,3	-0,7	1,1
47-25	Eh. im klassischen Sinne	99,3	96,1	102,2	-0,8	-0,4	-2,2	-0,4	0,3	-0,4	-0,8	-2,1	0,3
47-03	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel, Tankstellen	99,6	96,2	103,5	-0,7	-0,4	-1,8	-0,4	0,5	-0,3	-0,6	-1,7	0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008